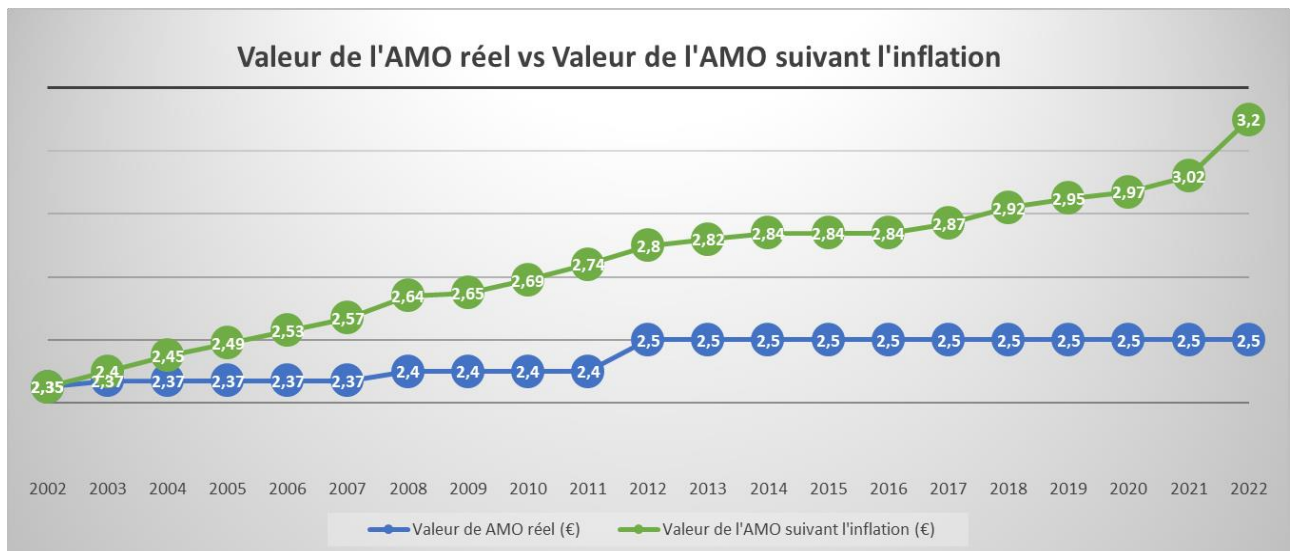


CAMPAGNE AMO : Argumentaire pour la Presse

Les chiffres :



- AMO gelé depuis 2012
- Si il avait suivi l'inflation depuis 2002, il serait aujourd'hui à plus de 3,20€, alors qu'il stagne à 2,50€
- Il faudrait donc une augmentation de presque 30% de l'AMO (28% pour être exact) pour rattraper la perte de pouvoir d'achat des orthophonistes de ces 20 dernières années

L'AMO, comment ça marche ?

Chaque acte en orthophonie a une cotation qui est multipliée par la lettre clé (AMO). .

Une séance de rééducation pour un trouble de la fluence, par exemple, a une cotation 12,2.

La séance est donc facturée $12,2 \times 2,5 = 30,5\text{€}$

Conséquences du gel de l'AMO

- une perte de pouvoir d'achat très conséquente
- de nombreux burn-out chez les orthophonistes
- de nombreuses reconversions et donc de moins en moins d'orthophonistes sur le terrain
- une manque d'attractivité pour la profession d'orthophoniste
- un sentiment de manque de reconnaissance de leurs compétences et de leur expertise par les orthophonistes
- une perte de motivation globale des orthophonistes

= et donc, pour les usagers, un accès aux soins orthophoniques qui se dégrade (alors qu'il est déjà très difficile) et qui peut prendre la forme d'un renoncement aux soins ou encourager les patient-es à se tourner vers d'autres professions.

Pourquoi une demande sur l'AMO et pas seulement sur les actes ?

- L'AMO touche tous les actes et donc toutes et tous les orthophonistes : égalité de traitement
- Revalorisation globale de la profession sans influence politique pour inciter à tel ou tel acte = reconnaissance de la profession dans sa globalité, indépendamment des domaines d'activité

La solution

- Augmenter l'AMO !